

REGULAMIN KONKURSU

„Wielkanoc z Polskim Radiem Białystok”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Wielkanoc z Polskim Radiem Białystok” organizowany jest przez **Polskie Radio Regionalną Rozgłośnię w Białymstoku „Radio Białystok” Spółkę Akcyjną w likwidacji** (NIP: 542-00-03-367, Regon: 050252837) z siedzibą w Białymstoku 15-328, ul. Świerkowa 1, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000037873, z kapitałem zakładowym 783 300,00 zł wpłaconym w całości, zwaną dalej **Organizatorem**.
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: **Regulaminem**) określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu pod nazwą „**Wielkanoc z Polskim Radiem Białystok**” zwany w dalszej części Regulaminu **Konkursem**.
3. Konkurs organizowany jest w terminie **15-17 kwietnia 2025 r.**
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia lub skrócenia czasu trwania konkursu.
5. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem platformy Instagram i Facebook.
6. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają konto na platformie Facebook i/lub Instagram. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin.

§ 2 Zasady i przebieg Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:
 - a) w dniach trwania Konkursu 15-17.04 spotkać pracowników Polskiego Radia Białystok, którzy będą poruszać się po ulicach Białegostoku,
 - b) wykonać zdjęcie w foto ramce Polskiego Radia,
 - c) opublikować zdjęcie na swoim profilu w mediach społecznościowych (Facebook i/lub Instagram) z oznaczeniem profilu Organizatora i hashtagem #wielkanoczpolskimradiembialystok.
 - d) post musi być publiczny.
2. Zamieszczenie zdjęcia na profilach społecznościowych spełniających warunki z pkt. 1 §2 jest równoznaczne ze zgłoszeniem do Konkursu oraz akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Jury konkursowe powołane przez Organizatora nagrodzi najciekawsze zdjęcia.
4. Uczestnik może dodać więcej niż jedno zdjęcie.
5. To samo zdjęcie nie może być zgłoszone przez więcej niż jednego Uczestnika.
6. Organizator ogłosi wyniki Konkursu 18 kwietnia 2025 r.

§ 3 Nagrody

1. Zwycięzca/zwycięzcy Konkursu otrzyma/ją zestaw gadżetów Polskiego Radia Białystok.
2. Jednostkowa wartość nagród nie przekracza kwoty 2000,00 zł i nie podlega opodatkowaniu.
3. Nagrody będzie można odebrać w siedzibie Organizatora do 7 dni od ogłoszenia wyników. W wyjątkowych sytuacjach nagrody mogą zostać przesyłane pocztą.
4. W przypadku niezgłoszenia się w siedzibie Organizatora lub nienawiązania kontaktu z Organizatorem w wyznaczonym terminie nagroda przepada.

§ 4 Prawa autorskie i ochrona danych osobowych

1. Zgłoszenie jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, iż jest wyłącznie uprawniony do zdjęć, które stanowią zadanie konkursowe, a prawa do zdjęć nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto poprzez zgłoszenie Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że zdjęcia nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich oraz, że uzyskał wszelkie prawa od osób przedstawionych na zdjęciu do wykorzystania ich wizerunków.
2. Zgłoszenie zdjęć do konkursu jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na modyfikację i bezpłatne wykorzystanie (licencja niewyłączna) zgłoszonych prac bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych w formie druku, audio i wideo oraz w internecie we wszystkich działaniach i publikacjach związanych z Konkursem.
3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa i wyłącznie w celu realizacji Konkursu.

§ 5 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest **Polskie Radio - Rozgłośnia Regionalna w Białymstoku "Radio Białystok" Spółka Akcyjna w likwidacji** (dalej: „Administrator”), z siedzibą ul. Świerkowa 1, 15-328 Białystok. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na w/w adres lub drogą mailową: iod@radio.bialystok.pl.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem mailowym: iod@radio.bialystok.pl.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Przetwarzanie danych osobowych uczestnika konkursu odbywa się w celu:
 - a) udziału w konkursie fotograficznym „Polskie Radio Białystok – Najbliżej Świąt”, publikacji wyników oraz przekazania nagrody, zgodnie z Regulaminem konkursu – art. 6 ust. 1 lit. b RODO – dane osób, które nie wygrały w konkursie będą przechowywane do czasu zakończenia okresu związanego z roszczeniami; dane zwycięzcy konkursu, będą przechowywane do zakończenia realizacji celu, zakończenia okresu związanego z roszczeniami, a następnie zgodnie z zasadami archiwizacji;
 - b) spełnienia obowiązków nałożonych na Administratora, w szczególności rozliczenia związanego z przyznaniem nagród – art. 6 ust. 1 lit. c RODO – dane będą przechowywane przez 5 lat od zakończenia roku, w którym nastąpiło rozliczenie nagrody;
 - c) ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – dane będą przechowywane 3 lata od zakończenia konkursu.

5. Przetwarzanie danych osobowych opiekuna prawnego niepełnoletniego uczestnika konkursu odbywa się w celu:
 - a) poinformowania o warunkach organizacji konkursu, jego regulaminie oraz odebrania zgody na udział dziecka/podopiecznego w konkursie – art. 6 ust. 1 lit. b RODO – dane będą przechowywane do czasu zakończenia konkursu, a następnie zgodnie z okresem dotyczącym roszczeń;
 - b) ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f RODO – dane będą przechowywane 3 lata od zakończenia konkursu.
6. Dane osobowe nie pochodzą od stron trzecich.
7. Administrator zamierza przekazywać dane osobowe do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w związku z publikacją wizerunku na portalu społecznościowym Facebook, Instagram.
8. Administrator będzie przekazywał dane osobowe innym podmiotom, tylko na podstawie przepisów prawa lub zawartych umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności do: dostawców usług teleinformatycznych. Dane mogą być przekazane do portali społecznościowych Facebook, Instagram, które są odrębnymi administratorami danych osobowych.
9. Osoba, której dane dotyczą posiada prawo do:
 - a) żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
 - c) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - d) wniesienia skargi na działania Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Podanie danych osobowych jest konieczne, aby móc wziąć udział w konkursie. Zgoda na utrwalenie i publikację wizerunku jest dobrowolna.
11. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.radio.bialystok.pl.
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Postanowienia niniejszego Regulaminu są wyłączną podstawą do prowadzenia Konkursu.
4. Organizator posiada prawo do zmiany Regulaminu, w tym przerwania, zawieszenia lub zmiany terminu przeprowadzenia Konkursu lub jego rozstrzygnięcia, w dowolnym momencie trwania konkursu, informując o tym fakcie na swojej stronie internetowej.
5. Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. – o grach hazardowych. (Dz. U. 2023 r., poz. 227)
6. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, gdy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.